Tara Levine é vice-presidente da região EMEA da Ocean Spray, supervisionando os negócios de bebidas e alimentos na Europa, Oriente Médio e África. Tara dirige todos os aspectos comerciais deste portfólio multimarcas, incluindo desenvolvimento de empresas, marketing, inovação, finanças e operações. Ela também lidera as iniciativas para introduzir cranberries e a marca Ocean Spray em mercados novos e emergentes.

Antes da atual função internacional, Tara trabalhou como diretora de marketing nos negócios norte-americanos da Ocean Spray, supervisionando um crescimento de dois dígitos gerado pela inovação e expansão dos negócios de base da empresa. Anteriormente, trabalhou na Procter & Gamble, onde gerenciou os negócios globais de produtos pré-barba masculinos da Gillette e os negócios da Right Guard na América do Norte, além de ser responsável pelo lançamento da linha de escovas de dentes Oral-B/Disney.

Ela também já atuou como diretora de pesquisa e serviços de consultoria na Catalyst, uma organização de pesquisa e consultoria sem fins lucrativos que promove o avanço nas mulheres nos negócios. Nesse cargo, ela formou parceria com corporações e empresas da Fortune 500 a fim de desenvolver estratégias para utilizar os talentos de mulheres nas organizações e escreveu o livro “Creating Women’s Networks: A How-To Guide for Women and Companies”.

Tara tem um MBA pela Harvard Business School e bacharelado pela Brown University.